

MEMORIA DE ACTIVIDAD 2018

Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca



INTRODUCCIÓN

Las actividades que se han realizado en Geoparkea durante 2018 están recogidas en el Plan Estratégico 2016-2020 y en el Plan de Gestión 2018 aprobado en Asamblea de Geogarapen el 22 de febrero de 2018.

Estas son las líneas de trabajo del Geoparque y sobre las que se realiza la presente justificación.

3 PILARES ESTRATÉGICOS + 2 PILARES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES



2018 ha sido año de reválida por parte de Unesco. Todos los geoparques Unesco deben pasar una reválida cada cuatro años para permanecer en la Red Global de Geoparques. Es la segunda vez que el Geoparque de la Costa Vasca pasa este trámite ya que accedió a la red en 2010.

El resultado de la evaluación se dará a conocer en el Comité de Coordinación que se celebrará en marzo de 2019 en Alemania. De este resultado depende la permanencia dentro de la Red Mundial de Geoparques y el continuar siendo Geoparque Mundial de la UNESCO de la Costa Vasca.

- COETUR, Congreso sobre turismo rural en Arnedillo, la Rioja. Participación en la mesa redonda de ***Ejemplos de éxito en turismo.***
- Contribución a la revista bianual publicada en el Geoparque Bergstrasse-Odenwald de Alemania, con un artículo sobre el ***Geoparque de la Costa Vasca.***
- Escuela de la experiencia en la escuela de Armería de Eibar, ***“Geoparkea, flysch & karst”***
- Asistencia a las jornadas ***“Cambio climático y Estuarios”*** organizadas por GV en Txingudi.
- Charla ***“Geoturismo y Comunicación de la geología”*** en las Jornadas de Divulgación de la Geología de la UPV. Bilbao.
- Charla ***“Comunicación de la geología”*** en el curso de guías del geoparque Grutas del Palacio. Uruguay.
- Coordinación, diseño de contenidos y guiado del Geolodía 2018 ***“Montañas de Coral y Valles escondidos”*** en mayo de 2018.

Curso de guías del Geoparque

Se ha organizado la segunda edición de guías del Geoparque con el objetivo de formar guías que ya están trabajando en el Geoparque o que lo quieran hacer en un futuro. El curso se ha enfocado en conocer los recursos del Geoparque: geológicos, naturales y culturales, así como técnicas de guiaje y claves para el emprendimiento. 30 personas fueron aceptadas en el curso y 23 de ellas consiguieron la acreditación como guía para trabajar en el Geoparque. El curso tuvo una duración de 33 horas con una parte teórica y otra práctica y una sesión final de acreditaciones.



interés arquitectónico como por la historia de sus habitantes, entre los que se encuentran grandes marinos y navegantes, científicos, oficiales de la Armada, ingenieros y hombres de Estado. La apertura al público de este palacio ha sido muy exitosa, cerca de 800 personas la visitaron en 2018.



Año tras año, se ha observado un incremento significativo de visitantes extranjeros y esto se ha visto reflejado en el uso de las audioguías. El incremento en los usuarios con audioguías en inglés, francés o alemán ha sido de un 47,5% respecto a 2017.

Nº personas que alquilan audioguía

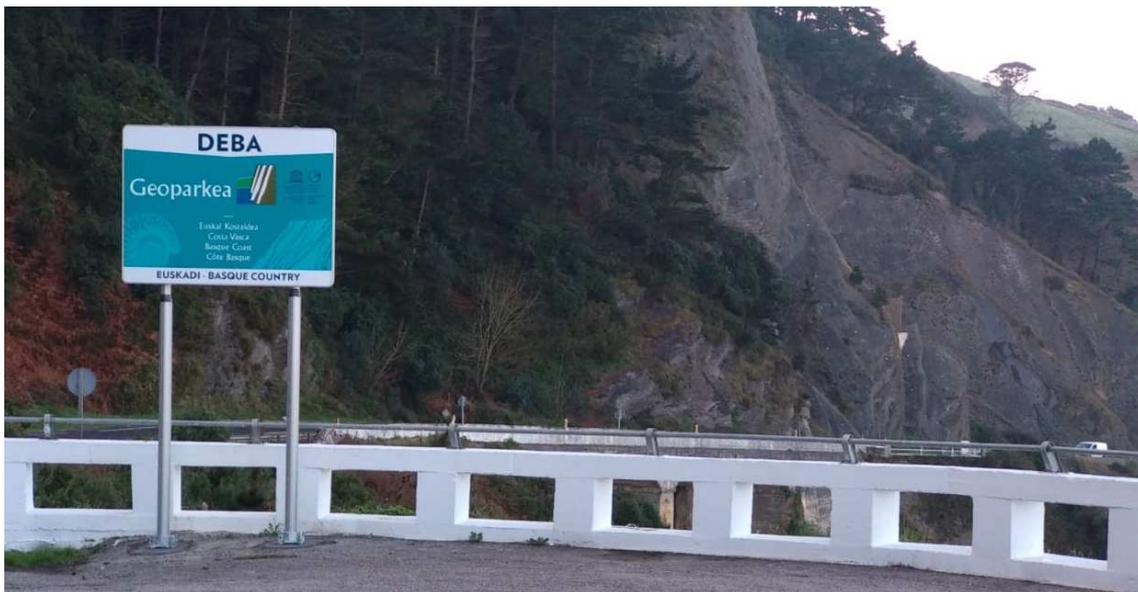
2017	2018	%
703	1037	47,50%

Tras las visitas guiadas, el motor de reservas envía automáticamente una encuesta de satisfacción a las personas participantes en las mismas. En 2018, se han recibido 1.246 encuestas cumplimentadas (a 31 de noviembre) con una valoración media de 8.5 sobre 10. Los aspectos mejor valorados son el proceso de reserva y el trato recibido.

MEDIA: 8,5

- Valoración general: 8,4
- Proceso de reserva: 9
- Explicaciones de la guía: 8,8
- Adecuación del precio: 7,7
- Valoración de recursos: 8,1
- Trato recibido: 9,2

- Todas las actuaciones promocionales del Geoparque requieren de **fotografías** de gran calidad (folletos, web, publicidad...). Por ello, se hizo una pequeña compra de imágenes y además se han solicitado propuestas para una futura contratación de un reportaje completo.
- La importancia de la **imagen unificada** hacia el exterior es muy importante, por ello se sigue apostando por una misma vestimenta e identificación para guías y oficinas de turismo. Por un lado, el personal de las oficinas de turismo lleva una camisa blanca a raíz de un acuerdo entre las oficinas y una chapa identificativa proporcionado por Geoparkea. Por otro lado, los guías tienen chalecos y viseras de Geoparkea.
- Señalización de las principales infraestructuras turísticas de Geoparkea con la **placa UNESCO**, como son las tres oficinas de turismo y el Centro de Interpretación Algorri, Nautilus y el punto de información del albergue de Lastur.
- **Señalización de carretera** a la entrada de los municipios de Mutriku, Deba y Zumaia. Una vez obtenida la autorización del departamento de infraestructuras de la DFG, se ha procedido a diseñar una imagen común para los tres municipios y a instalar las señales en la entrada de los municipios.



EJE 3: TERRITORIO Y CONSERVACIÓN.

El desarrollo de la zona kárstica es un reto para el Geoparque. Constantemente se impulsan proyectos que ayuden a la zona del interior a tener recursos atractivos para ofrecer al visitante.

La escasez de infraestructuras, en general, y de interpretación, en particular, es un hecho y para el Geoparque es necesario contar con lugares acondicionados para la visita y para la interpretación.

3.1 - Diseño de rutas y senderos.

En la actualidad existen 5 georutas interpretadas en el Geoparque, cuatro de ellas las puso en marcha la Diputación Foral de Gipuzkoa en terrenos del Biotopo Zumaia-Deba. En 2016 se adecuó la quinta, la PR de Olatz con interpretación in situ a través de nuevas señalizaciones y paneles, la primera georuta fuera del Biotopo. En 2017, y con el objetivo de formar una red geográficamente equilibrada que ayudara a interpretar y entender los principales temas del Geoparque, se realizó un proyecto de Red donde se definen los trazados y los contenidos a interpretar en cada una de las rutas.

Este año se ha continuado con proyecto de Georutas. Se han identificado los propietarios de las parcelas y se han realizado los primeros contactos.

3.2 - Infraestructuras para la interpretación.

Aunque no dependen directamente de Geoparkea en 2018 se ha acometido la adecuación del sendero San Telmo- punta de Algorri que, aunque no depende de Geoparkea, nos afecta directamente. Este sendero ha requerido del acondicionamiento del terreno, plantación de vegetación, señalización y un panel interpretativo en el mirador del límite K/T. En una segunda fase se ha realizado el sendero de vuelta hasta el centro urbano de Zumaia denominado el “camino del tiempo”, donde señala algunos hitos importantes a lo largo de la historia geológica de Zumaia hasta nuestros días.

EJE 4: GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DEL GEOPARQUE

4.1 - Planificación, organización y gestión general del proyecto.

Equipo de trabajo

Desde junio de 2018 se ha consolidado el puesto de trabajo de dinamizador de visitas guiadas pasando a ser un contrato fijo.

Personal Propio

- **Dinamizadora y comercializadora de las visitas guiadas.** La gestión de las visitas guiadas ha ido evolucionando y aumentando la carga de trabajo para las oficinas de turismo. Estratégicamente se ha tomado la decisión de que las visitas sean gestionadas directamente por Geogarapen con una perspectiva más amplia y nuevas posibilidades que reclama el mercado. Después de año y medio de trabajo en este campo, son visibles las mejoras en la gestión y captación de visitantes.
- **La gerencia** continúa asumiendo funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques). Desde hace tres años forma parte del panel de expertos de UNESCO que realiza misiones de evaluación a otros geoparques.

Asistencias externas

- **La dirección científica** continúa financiada a través de un convenio con la Diputación Foral de Gipuzkoa. La principal función es la de coordinar el área de ciencia y divulgación. También ostenta la representatividad en la Red de Geoparques (EGN/GGN) y continúa como coordinador del Foro Español de Geoparques.
- El Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** se subcontrata a Debegesa. Su cometido es gestionar la comunicación en general: ruedas de prensa, notas de prensa, presentaciones públicas, gestión de la web, boletín electrónico, publicidad en medios, etc.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para llevar adelante la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para impulsar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental.
- Asesoría **contable y jurídica** también han sido servicios subcontratados con las mismas empresas que vienen haciéndolo los últimos años. En 2018, la nueva Ley de Contratos y entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) han marcado las principales líneas de trabajo.

En 2018 se han celebrado varios encuentros y eventos:

- En Junio hubo una reunión de seguimiento en Armorique (Francia) uno de los territorios candidatos a ser Geoparque.
- En Agosto realizamos en Donostia una presentación del proyecto Interreg aprovechando la feria “Itsasoaren soinuak” en la que tomamos parte en colaboración con Surfrider Foundation.



- En Octubre participamos en la presentación del Proyecto Interreg del Geoparque de Lanzarote con una ponencia oral en el evento.



A día de hoy tenemos una comunidad estable de 3.604 seguidores en Twitter y cerca de 4.126 en Facebook, con unos incrementos del 16% y del 10% respecto a cifras del año 2017. En Instagram la actividad es de perfil más bajo, esto nos permitirá valorar y adoptar la política conveniente para el tratamiento de este canal.

Redes Sociales	Followers ganados	% Crecimiento	Followers totales
Twitter 2018	507	16,37	3604
Facebook 2018	397	10,65	4126
Instagram 2018	524	80,86	1172
TOTAL FOLLOWERS			8902

Gestión **web** y mejoras en la central de reservas son trabajos que se hacen anualmente. www.geoparkea.eus una web en constante actualización, en la que puntualmente se publican nuevas noticias. Además, cada año se mantiene una actualización de contenidos y apertura de nuevos apartados. Previo al inicio de cada temporada se hacen numerosas mejoras en el apartado de visitas guiadas y en el proceso de reserva. El sistema se va sofisticando a medida que el número de reservas aumenta. Todo el contenido de la web está en cuatro idiomas. En 2018 se han acometido las siguientes actuaciones:

- Cambio de dominio a .eus
- Fichas y contenido para las nuevas visitas Enigma Bizia y Palacio Arrietakua
- Mejora en la reserva de audio-guías.
- Mejoras en el proceso de reserva
- Estructura para ofrecer descuentos para la segunda visita de manera automática.





5.3 – Semana Europea de los Geoparques

En 2018 la Semana Europea de los Geoparques se celebró del 23 de mayo al 10 de junio. Como cada año el programa se buzoneó en cerca de 9.000 casas de Geoparkea.

Se desarrollaron numerosas actuaciones con una participación importante de público. La presentación pública de la semana se realizó en el centro de interpretación Algorri, con la presencia de los tres alcaldes, coincidiendo con la inauguración de la exposición ¿Original o réplica?



Geoparkeen Europako Astea 2018
Gure kultur ondarea

Ekainak 23, astelehena
Hizaldia: "El Patrimonio Industrial ¿Orjinala edo erreplikatua?" (Jarduerak)
Victor Manuel Ego, Nafarroako industria ondarearen eta kulturaren berrikoa.
Antolatzaile: ZIZ Durana.
19:00etan. Oñate antena, Zumaiak.

Ekainak 25, ostiratsua
"Originala edo errepika?" erakusketa erakutsaren irakurketa.
Ekainak 20etan 18:00etan 19:00etan.
Algorri Interpretazio Zentroan, Zumaiak.
Drutagaia, Astelekeko igandea. Ekainak 10:00etatik 13:00etara eta 18:00etatik 19:30etara.

Ekainak 26, larunaketa
Astelekeko Nafarroako Interpretazio Zentroan, Mutilak, Drutagaia. 10:00etatik 14:00etara eta 18:00etatik 19:30etara.

Ekainak 27, igandea
Astelekeko Nafarroako Interpretazio Zentroan, Mutilak, Drutagaia. 10:00etatik 14:00etara.

Ekainak 28, astelehena
Geotalk: Nafarroako nekazaritza misterioak.
Zinema eta zuzeneko.
"Nafarroako Astelekeko Irudiak". James Cameronen 2003ko Zumaiak filmatu zuten dokumentalaren errepikatua eta mahai-ingurua.
Hizlariak: Carlos Brozos, CSICeko Biologoa, eta Thierry Jullien, Iratze Unibertsitateko ikaslea.
Mondragoan: Astelekeko Irudiak, Geoparkeko zutandean.
Astelekeko 19:00etan. Astelekeko Zentroan, Zumaiak.

Ekainak 29, astelehena
Geoparkearen "Geoparkeko errepikatua" inguruko erakusketa.
11:00etan. Iratze Kulturaren, Iratze (Deba).
"Lurren Bidean" dokumentalaren errepikatua eta errepikatua (Jarduerak).
Hizlariak: Arturo Alpar, EHUko Geologia irakaslea.
19:00etan. Iratze Kulturaren, Iratze.

Ekainak 30, astelehena
"Historiarik gabeko Geoparkeak" murriztu erakusketa eta "Egun berriak" salaria.
18:00etatik 19:30etara. Oñateko plaza.

Ekainak 2, larunaketa
Irakurketa: "Sesizko historia erakutsi".
Eta "Lurren Bidean" (Jarduerak).
10:00etatik 13:00etara. Astelekeko Irudiak.

Ekainak 3, igandea
Irakurketa: "Nafarroako Iratze" (Jarduerak).
18:00etatik 19:30etara. Mutilak Nafarroako Interpretazio Zentroan, Mutilak.
Oñateko Iratze errepikatua.
Irakurketa: www.geoparkea.eus

Ekainak 9, larunaketa
Markatu Telesa, Nafarroako Interpretazio Zentroan. 14:00etan, 11:00etan, orain lehenengo.
Mutilak Nafarroako Interpretazio Zentroan.
Nafarroako Interpretazio Zentroan. 10:30etatik 13:00etara.
Eta gaur "Astelekeko Iratze" eta "Historiarik gabeko Geoparkeak" erakusketa.
Antolatzaileak: Karmele Garbis.

Ekainak 10, igandea
Irakurketa: "Eguzkiaren Bidea" (Jarduerak).
11:00etatik 13:00etara. Zumaiako Turismo Bulegoan.
Oñateko Iratze errepikatua.
Irakurketa: www.geoparkea.eus

Lehenengo Geoparkeak
Astelekeko Iratze errepikatua.
Egunak gaur gaur errepikatua eta errepikatua.
Irakurketa: www.geoparkea.eus

GEOTALKS

Por segundo año consecutivo se ha realizado la iniciativa denominada Geotalks que pretende presentar ciencia en combinación con otras disciplinas lo que le da un carácter innovador. En 2018 el cine Aita Mari de Zumaia acogió la iniciativa “GeoTalks: Misterio en el mar profundo” con la proyección de la película “Volcanes del mar profundo” y debate abierto sobre los enigmáticos fondos marinos.

En el debate participaron Thierry Juteau, catedrático emérito de la Universidad de Brest y poseedor de numerosos reconocimientos internacionales, y Carlos Briones, investigador del centro de Astrobiología del CSIC y uno de los científicos más reconocidos sobre el origen de la vida en la Tierra.



Se programaron distintas **visitas guiadas** a lo largo de la semana dirigidas a la población local: Visita titulada “La otra historia de Sasiola”, “Nautilus, los fósiles del flysch”, “La joya del gótico en Deba” y “Enigma Bizia” en Zumaia.



A lo largo de toda la semana se ofreció acceso gratuito a los Centros de Interpretación Nautilus, en Mutriku, y Algorri, en Zumaia, **Jornadas de Puertas Abiertas** a fin de dar a conocer sus recursos y acercar el patrimonio natural y geológico del Geoparque a la ciudadanía.

Todo el programa fue promocionado en RRSS en el que se impulsó un concurso de preguntas y respuestas en redes sociales Twitter, Facebook e Instagram en el que se han sorteado visitas guiadas a pie o en barco por el Geoparque.