

## EJE ESTRATÉGICO 1: CIENCIA Y TERRITORIO-71,4% cumplimiento

L.A 1: Investigación y estudios	
Inventario Geológico	Si
Grupos de trabajo de la EGN	Si
Recopilación de trabajos científicos	Si
Estudios Minería y ferrerías	Si
Estudio endokarst (cuevas)Arno-Izarraitz	Si
Actualización del mapa geológico(1:25.000)	Si
Guías geológicas del Geoparque	Si
Extender protocolo investigación del Biotopo	Si

L.A 2: Formación y educación	
Intercambio de estudiantes y profesores	SI
Inventario y promo infraestruc., cursos, programas existentes para centros del territorio	No
Cursos de gestión de Geodiversidad	Si
Prácticas para estudiantes Geología	Si
Formación de guías e interpretes	Si
Becas	No
Promoción de las Olimpiadas Geológicas, Geolodía, Geobizirik,etc.	Si
Programas educativos	En curso

L.A 3: Sensibilización y difusión	
Edición artículos científicos. Presencia congresos y similares	Si
Intercambio materiales divulgativos y exposiciones temáticas	No
Creación de fondo bibliográfico científico y divulgativo	¿?
Supervisión materiales divulgativos	SI
Agenda de actividades científicas	SI
Creación contenidos colab. Algorri, Nautilus, Ekainberri	Si
Presencia periódica en medios	Si
Edición Guía Nautilus	Si
Promover participación agentes sociales en foros,...	Si
Difundir usando audiovisuales y NNTT	Si

L.A 4: Fomento del Turismo Científico	
Materiales sobre investigaciones relevantes, fichas, mapas, guías.	Si
Base datos instituciones y sus necesidades	No
Protocolo oferta estudiantes	No
Potenciar comercialización e inversiones	No
Voluntarios ciencia-conservación	No
Capacitar operadores locales (en ciencia)	Si
Innovaciones tecnológicas	Si
Marketing específico	No

LA 5: Calidad de la divulgación	
Protocolos para regular relación con empresas guías	No

## EJE ESTRATÉGICO 2: MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD-63,6% cumplimiento

<b>L.A 1: Estudios</b>	
Estudios para la recuperación y/o conservación de entornos naturales	Si

<b>L.A 2: Educación ambiental</b>	
Coordinar actividades de educación ambiental	No
Identificar, diseñar y divulgar activ. educación ambiental con otros agentes	No

<b>L.A 3: Sensibilización, comunicación y participación</b>	
Artículos y publicaciones naturaleza, M.A., sostenibilidad, etc.	Si
Contenidos de M.A. y sostenibilidad en la Web	Si
Apoyo a la participación ciudadana en activ. relacionadas	Si
Colaboración con Agenda 21 Local	Si
Involucrar ciudadanía en planificaciones y activ. del Geoparque	No

<b>L.A 4: Acuerdos de colaboración y alianzas</b>	
Colab. con otros entes para iniciativas de sostenibilidad	Si
Programa Ecoeficiencia en empresas	No

<b>L.A 5: Custodia del territorio</b>	
Protección valores naturales y culturales a través de fórmulas de custodia del territorio	Si

**EJE ESTRATÉGICO 3: TURISMO- 83,3 % cumplimiento**

<b>L.A 1: Organización, estudios y planificación</b>	
Establecer pautas de organización del recurso	Si
Realización Plan de Interpretación y Anteproyecto espacios interpretación y acogida	Si

<b>L.A 2: Desarrollo de oferta de Geoturismo</b>	
Oferta que integra elementos naturales y culturales, no solamente la geología	Si
Apuesta por el patrimonio cultural tangible e intangible como singularidad	Si

<b>L.A 3: Calidad en Destino</b>	
Enfoque de destino de calidad.	Si

<b>L.A 4: competitividad y profesionalización del sector</b>	
Colaboración con otros gestores del destino (calidad)	Si
Colaboración con otros gestores del destino (formación y sensibilización)	Si
Club de producto/Embajadores del Geoparque	Stand by

<b>LA 5: Crear condiciones para nuevas iniciativas emprendedoras</b>	
Reforzar y crear nuevas iniciativas turísticas	Si

<b>LA 6: Favorecer colaboración público-privada</b>	
El grupo de Turismo incorpora agentes públicos y privados	No

<b>LA 7: Marketing del destino</b>	
Promocionar los recursos y productos siguiendo el Plan de Marketing	Si
Elaborar Plan de Comunicación, promoción y comercialización	No
Apostar por la marca única Geoparkea	Si

<b>L8: Nuevas tecnologías</b>	
Creación página web	Si
Contenidos relacionados con ciencia, cultura, oferta educativa,...	Si
Central de reservas	Si
Redes Sociales	Si

<b>LA 9: Eventos de interés turístico</b>	
Colaborar en la organización y promoción de eventos junto con otras entidades, dando cobertura con la marca Geoparkea	Si

**EJE ESTRATÉGICO 4: CULTURA, PATRIMONIO Y DESARROLLO LOCAL- 71%**

L1: Sensibilización hacia en medio rural y sector primario	
Acciones de sensibilización	Si

L2: Promoción y venta directa de productos locales	
Promoción y venta productos locales	Si

L3: Promoción artistas y artesanos locales	
Promoción artistas y artesanos locales	No

L4: Recuperación y puesta en valor del patr. cultural	
Detectar, potenciar y difundir recursos patrimoniales como factor de desarrollo local	Si
Acciones de puesta en valor	Si
Intercambio experiencias entre municipios	No
Colaboración con el tejido asociativo y voluntariado cultural	Si

## EJE ESTRATÉGICO 5: ACCIONES TRANSVERSALES- 90 % cumplimiento

<b>L.A 1: Accesos al Geoparque y movilidad interna</b>	
Señalización (en carreteras, zonas parking, áreas recreativas, centros interpretación)	Si
Observatorio de movilidad	No

<b>L.A 2: Usos del territorio</b>	
Evaluar y establecer gestión de usos en lugares más sensibles (estudio de carga)	En curso

<b>L.A 3: Rutas y senderos</b>	
Estudios para el diseño de senderos (componentes geológicos,..., interconexiones)	Si

<b>L.A 4: Interpretación del patrimonio natural y cultural</b>	
Coordinación con resto agentes del territorio	Si
Plan de Interpretación	Si

<b>LA 5: Organización de la Semana del Geoparque</b>	
Organización anual de la Semana del Geoparque (elementos científicos, culturales, turísticos, económicos,...)	Si

<b>LA 6: Compromisos periódicos con la EGN</b>	
Realizar las aportaciones económicas exigidas	Si
Participación en la red (congresos, ferias, conferencias, datos,...)	Si

<b>LA 7: Redes, cooperación, y otros foros</b>	
Participación en otros foros y redes	Si