



MEMORIA DE ACTIVIDAD GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA 2021



Índice

Introducción	3
EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN	4
EJE 2. GEOTURISMO	9
EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN	15
EJE 4. GEOGARAPEN. Comunicación y gestión	19
EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD	28

Introducción

El 2021 ha vuelto a ser un año marcado por la incertidumbre debido a la pandemia, la cual, también ha tenido su reflejo en el Geoparque de la Costa Vasca. No tanto en el número de visitantes general, ya que ha sido un buen año con cifras pre-pandemia, pero si en la organización y gestión de las actividades que se han visto afectadas dependiendo de la modalidad y de la época del año.

Las líneas estratégicas han sido las mismas que en años anteriores, el fomento de la investigación, la divulgación, publicaciones y conferencias es una línea de trabajo muy importante que nos da una gran visibilidad en una esfera más científica.

Este año hemos dado un salto cualitativo en el eje de educación tanto reglada como no reglada. Se han organizado numerosas actividades de campo para la ciudadanía ahondando en la sensibilización hacia el medio natural. El proyecto Geoeskolak ha entrado en el panorama educativo de los centros de Geoparkea y la práctica totalidad de las escuelas lo han incorporado a sus actividades a pesar de las dificultades que han existido.

Infraestructuras como el Aula Didáctica y de Investigación Nautilus, el paseo litoral Deba-Mutriku y el mirador del Valle de la Prehistoria (HAB), enriquecen la oferta de Geoparkea y se suman a los recursos interpretados que ofrece.

Hemos realizado una intervención para la recuperación de hábitat en el entorno de Santa Katalina. Los próximos años se continuará con los trabajos en estas parcelas de propiedad municipal que se encuentran dentro del Biotopo para reforzar nuestro papel en la recuperación y mantenimiento de ecosistemas.

En el marco del *Año Internacional del Karst y las cuevas* hemos organizado el Festival del Karst, Harria eta Herria. Una forma innovadora de divulgar el mensaje del Geoparque entre la ciudadanía en un ambiente festivo y de participación.

Dentro de lo que cabe no ha sido un mal año para Geoparkea. Se han podido desarrollar muchas de las actividades que estaban previstas aunque algunas han tenido que ser online. El turismo, sobre todo internacional, prácticamente ha desaparecido pero hemos tenido gran subida de visitantes del Estado. En momentos que las CCAA han estado cerradas hemos ofrecido como visitas guiadas a sectores locales de comercio, restauración y población en general para poder dar continuidad al programa de visitas y apoyo a la empresa adjudicataria.

EJE 1: CIENCIA, CULTURA Y EDUCACIÓN

Este eje estratégico quiere dar respuesta a los objetivos relacionados con la investigación y socialización de las Ciencias de la Tierra (CCTT), así como del patrimonio natural y cultural.

Además del patrimonio geológico, centra la atención en el patrimonio arqueológico, el patrimonio marítimo y el patrimonio cultural intangible. En este eje se sitúa también el objetivo de desarrollar una oferta de educación ambiental coordinada que convierta el Geoparque de la Costa Vasca en un espacio de interés para diferentes públicos, con especial incidencia en el ámbito escolar.

1.1 - INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA GEOLOGÍA Y CCTT

En el marco de las convocatorias de ayudas a la investigación, se ha desarrollado el proyecto “*Hara non diren mendi maiteak! hara non diran zelaiak!*” por Josu Narbarte y Eneko Iriarte con muy buenos resultados, [descargar informe final \(pdf\)](#). Se puede consultar el informe en la web de Geoparkea.

En 2021 se ha lanzado la nueva convocatoria para 2022-2023 y se han seleccionado dos proyectos:

- “*Diversidad faunística en los ríos del Geoparque: efecto del aislamiento fluvial*” proiektua. Aitor Larrañaga UPV-EHU
- “*Konkresioak Deba eta Mutrikuko Flysch Beltza taldean: tipologia, eraketa-mekanismoak eta kontrolak*” Luis Miguel Agirrezabala, UPV-EHU

La **unificación de la colección de ammonites fósiles de Narvéez** ha sido un gran logro. Junto con el paleontólogo Mikel López-Horgue, se han trasladado todos los ammonites de la colección Narvéez a la nueva ubicación de Mutriku, donde se ha realizado una primera clasificación en base a especies y familias. Esta unificación es un gran paso adelante para garantizar la investigación y conservación de la colección en el futuro.

Junto con la sección de recursos geológicos de la Asociación española de geólogos y geofísicos del Petróleo (AEGP) y EVE, se ha realizado un **estudio bibliográfico sobre el pozo Petróleo en Zumaia** ([bibliografía en PDF](#)). Un tema muy interesante y desconocido que se ha llevado a cabo entre enero y marzo de este año.

Además, se han realizado las primeras reuniones de coordinación y contactos con los grupos de espeleólogos que trabajan en el Geoparque con el objetivo de realizar la exploración espeleológica en el Geoparque de forma coordinada. En este contexto, en noviembre se organizaron las **I jornadas de espeleología del Geoparque** en Mutriku. En estas jornadas se reunió un gran número de gente y fue un paso importante para avanzar de cara al futuro.

En noviembre se organizó la [reunión International Commission on Geoheritage de IUGS](#) en Zumaia a la que asistió el secretario general de IUGS. Se logró el compromiso y el apoyo a la

organización del congreso internacional “The First 100 IUGS Global Geosites” en el Geoparque de la Costa Vasca en el año 2022.

Se ha llevado a cabo la **actualización del Inventario de Lugares de interés Geológico (LIG)**. La anterior versión constaba de 2012 y era necesaria una actualización. Se ha utilizado la misma metodología para inventariar 10 lugares más de interés en el Geoparque, la mayoría relacionados con el karst y las cuevas. En 2022 se actualizará el documento incluyendo estas novedades. Junto con la actualización del Inventario se han realizado salidas de campo para estudiar el área de influencia del Geoparque y conocer los recursos geológicos de los municipios colindantes que han quedado recogidos en el documento.

Se ha realizado un seguimiento de la investigación realizada en las cuevas de Ermitia y Praileaitz.

HAB. Historia Aurreko Bailara / Valle de la Prehistoria

Junto con el Ayuntamiento de Deba y Debegesa se ha iniciado la primera fase del proyecto HAB la Ruta de la Prehistoria, con la coordinación del equipo de trabajo, definición de contenidos, ubicaciones de soportes y en general toda la planificación para que pueda ser ejecutado a lo largo de 2022.

1.2 - PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Gracias al trabajo realizado en el Geoparque, 2021 ha sido un año próspero de publicaciones, visitas, congresos y conferencias, tanto en formato presencial como online.

Publicaciones científicas:

- «*Geoparques de España: factores clave de su implantación, retos y consideraciones geológicas para su futuro crecimiento óptimo*». Luis Carcavilla y Asier Hilario. DeReMetallica. Abril
- «*Posets pluton. A geochronological piece in the puzzle of the Axial Zone of the Pyrenees*». Geological Magazine. Esteban et al. Mayo
- «*Spanish UNESCO Global Geoparks: an overview of 20 years growing Daily*». ProGeo 2021 International conference, Segovia. Junio
- «*Analysis of cliff instabilities of the Basque Coast Geopark (Gipuzkoa)*». Notes for a respectful management in areas of high geological value. Geo-Temas 18. 27-92/23-08. Julio
- «*Contribution of orbital forcing and Deccan volcanism to global climatic and biotic changes across the cretaceous – Paleogene boundary at Zumaia*», Gilabert et al. Geology. Geological Society of America. Septiembre
- «*Research and Geoconservation of the Albian edicgiant «ammonites Collection in the Basque Coast UNESCO Global Geopark*». Asier Hilario et al. Geoconservation research. Noviembre.

- Redacción de la sección «*Arte en la oscuridad*» para el libro «Karst y cuevas en los Geoparques Españoles».

Visitas:

- Hemos tenido dos veces alumnos de la UPV en el Geoparque. Se les ha enseñado la gestión general del Geoparque y en especial la infraestructura de la ruta Algorri. Marzo y Noviembre.
- El área de Karst de Geoparque se ha mostrado a los participantes medioambientales Plus 55 de Donostia en las salidas guiadas Itziar – Arbil – Lastur 3. Mayo - Junio

Participación en congresos, webinars y conferencias:

Durante todo el año hemos participado en congresos, webinars y conferencias. Entre ellas cabe destacar la conferencia de apertura del congreso internacional X ProGeo.

Estas son algunas de las ponencias realizadas y la participación en foros:

- “*Coastal Geoparks*”. Master MER Aquarium – UPV/EHU. Enero
- “*Geological Heritage and Unesco Global Geoparks*”. Americas’ Geoheritage simposium. Febrero
- “*El espectáculo detrás de las montañas*” en Betikaste Tolosa. February
- “*Geotourism, geoconservation and Geoparks.*” Pangea European Master Erasmus. Abril
- “*Geological Heritage and Unesco Global Geoparks.*” X Proveo International conference. Segovia. Opening lecture. Junio
- “*20 years of Spanish Geoparks: X Proveo International conference*” Segovia. Junio
- “*Pirinioak, mendien ikuskizun geologikoa*” Jornadas ZientziaKutxa. Junio.
- “*Pieces of art from the deep time*” Acto de inauguración Hondalea de Cristina Iglesias. Cursos de verano de la UPV-EHU. Junio.
- “*Patrimonio Geológico y Geoparques. Una visión global*” El servicio geológico de Colombia organiza las jornadas *Promoviendo Geoparques Mundiales de la UNESCO en Colombia*. Julio.
- “*Geoconservation and local development*” webinar organizado por Unesco Montevideo y UNESCO El Cairo bajo el título *Unesco Global Geoparks and Innovative Economy «webinar»*. Septiembre
- “*Communication strategy of Basque Coast UGGp*” dentro del webinar *Management challenges in internationally designated areas*, organizado por la oficina UNESCO de Corea. Octubre
- Jornada sobre el Decreto de fomento de la educación para la sostenibilidad, por el Director de Patrimonio Natural y Cambio Climático

1.3 - EDUCACIÓN AMBIENTAL

La sensibilización y formación en el entorno, la celebración de Días Internacionales y la ciencia ciudadana son los objetivos de este eje. Para el territorio acercar el Geoparque a la ciudadanía es la clave del éxito y para ello, se impulsan diferentes iniciativas propias y en colaboración con otros agentes.

- En el circuito [Naturaldia](#) que organiza la Diputación Foral de Gipuzkoa ofrecimos dos sesiones en el Geoparque. En Deba se proyectó la película Dehesa, “El escondite del Lince” y en Zumaia, “Out of plastic”.

Esta iniciativa está organizada directamente por la Diputación junto a sus 5 sedes en Gipuzkoa. Geoparkea es una de estas sedes que colabora con la DFG para la organización del evento.



- Un año más, en julio, en el marco de la **campaña Zero zabor urak** de Itsas Gela, el barco Mater ha atracado en el puerto de Mutriku.
- Participación en el II. Censo Invernal de Aves de Parques y Jardines promovido por Ornitho Euskadi.
- Apoyo a la **campaña OSPAR** de la Fundación Surfrider que se desarrolla en las playas de Geoparque, Inpernupe y Burumendi.
- Limpieza costera en el Geoparque de las manos de Coca Cola. La limpieza se enmarca dentro de la campaña “Mares circulares” y se llevó a cabo en noviembre.

GEOESKOLAK

Tras la ralentización del año 2020, este año hemos tenido la oportunidad de probar y afinar nuestra propuesta didáctica para trabajar el paisaje kárstico de Lastur. Tras su realización en junio, hemos ampliado la oferta para el curso 2021-22 entre los centros de Geoparque.

Por otro lado, se ha abierto el nuevo Aula de Investigación y Didáctica Nautilus de Mutriku, lo que permite ofrecer de una manera mucho más adecuada la propuesta didáctica que se ofrece en el mismo para 1º de Primaria.

Ya están disponibles las tres propuestas didácticas del Geoparque dentro del programa Geoeskolak y para el curso 2021-22 se espera la participación de unos 500 alumnos.

Además, desde el Instituto de Zumaia hemos colaborado en el desarrollo de un programa basado en la metodología STEAM para el estudio de los campos, pastos y vegetación del entorno del Biotopo. Los resultados se expondrán al final del curso y se pretende que sea un proyecto de dos años.



ACTIVIDADES EDUCATIVAS NO REGLADAS

Además de con las escuelas, este año también se han organizado actividades educativas dirigidas al público en general, por ejemplo:

- En 2021 se han celebrado dos encuentros de biodiversidad denominados **BIOTOP**. [El primero](#), en junio, para conocer los ecosistemas de la desembocadura de Zumaia. [El segundo](#), se ha centrado en los “hongos” del valle de Olatz, en Mutriku. Este tipo de iniciativas las hemos aprovechado para dar a conocer plataformas como Ornitho y Natusfera, para que los ciudadanos conozcan formas de recoger datos sobre la naturaleza y de volcarlos en una plataforma común.



- En el año en que se cumple el 10º aniversario de la muerte de Lynn Margulis, Geoparkea ha apoyado la proyección de la película Symbiotic Earth, organizada por el Ayuntamiento de Zumaia, y ha colaborado en la traducción al euskera de los subtítulos.

EJE 2. GEOTURISMO

Se han realizado diversas acciones para impulsar y promocionar el Geoturismo, siempre en clave de sostenibilidad y en el marco del ecoturismo.

En junio recibimos la [visita de representantes](#) del área de Turismo del Gobierno Vasco, donde Javier Hurtado, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, el Director de Turismo y Hostelería, Goyo Zurro y el Director del Basquetour, Daniel Solana pudieron conocer más de cerca el Geoparque y su modelo de gestión.



2.1 - PRODUCTOS Y RECURSOS

El ecoturismo es el marco de referencia del desarrollo turístico de Geoparkea. Desde 2019 el destino forma parte del Club de Ecoturismo de España, siendo el primer destino de Euskadi en unirse al club. Al mismo tiempo las 19 entidades colaboradoras también se adhirieron al Club. En 2020 se recibieron solicitudes de empresas turísticas para ser entidad colaboradora y a su vez, miembros del Club de Ecoturismo. Este año 2021, se han realizado las evaluaciones y [se han incorporado 6 agentes a la red](#) de Entidades Colaboradoras del Geoparque. En la actualidad, un total de 23 empresas forman parte de la red de Entidades Colaboradoras.

Gracias al trabajo del Club de Ecoturismo se han realizado acciones promocionales en ferias, revistas, comercialización de producto, etc.

- En febrero del 2021, participamos con stand propio en la feria virtual de FVW de Alemania en la que participaron más de 2.300 agencias de viaje de ese país, siendo para Geoparkea la primera vez que participa en una feria de estas características.
- En marzo participamos en el III Foro de Ecoturismo de Vitoria y asistimos a las reuniones de la Red de Ecoturismo de Euskadi de forma activa.

- En mayo fuimos parte de la portada de la Revista *La Japan Ecotourism Society*, en su edición de Ecoturismo en la que se incluyó un extenso artículo sobre la Asociación de Ecoturismo en España y sus destinos.



Además, se sigue apostado por la promoción del ecoturismo realizando acciones de promoción en ferias estatales como pueden ser Mad Bird Fair, Naturcyl o Nature Watch y también acciones de marketing digital. Se promociona el ecoturismo en España a través de la web soyecoturista.com y se han realizado acciones concretas en colaboración con Turespaña. Por ejemplo, se ha llevado a cabo una acción de promoción del Club y sus destinos adheridos dirigida al mercado alemán en Outdooractive. Se ha repetido la iniciativa del [Catálogo de Escapadas 2021](#) que se detalla en el apartado de promoción y comercialización.

2.2 - VISITAS GUIADAS GEOTURÍSTICAS

Geoparkea cuenta con un amplio programa de visitas guiadas, proponiendo visitas a diario entre Semana Santa y el puente de noviembre y los fines de semana en los meses de invierno. A través de visitas de contenido geológico, natural y cultural Geoparkea lleva a cabo un programa de ocio con un objetivo claro de divulgación del patrimonio del destino.

En 2021 se han programado un total de 1.600 visitas de 16 tipos. Desde un inicio se planteó un programa de visitas guiadas habitual aun sabiendo que podría sufrir alteraciones dependiendo de la evolución de la pandemia. Durante febrero y marzo se ha mantenido el programa de visitas guiadas los fines de semana gracias a que se han ofrecido visitas gratuitas en las tres localidades dirigidas a la ciudadanía, puesto que nos encontrábamos en una situación de confinamiento perimetral. Se han realizado [visitas gratuitas con la ciudadanía](#) y también con las [empresas de alojamientos, comercios, servicios turísticos, restaurantes y bares](#).

A finales de marzo, se presentó la temporada 2021 de visitas guiadas que ha tenido muy buena acogida a pesar de los constantes cambios en restricciones que hemos sufrido. Se ha continuado con las medidas adoptadas en el 2020 en las actividades: aforos limitados, obligatoriedad de mascarilla, no compartir material, desinfección de material y equipos, etc. Se han mantenido los aforos en cada tipo de actividad, distintos en actividades a pie y actividades en barco, siguiendo en todo momento las medidas dictadas por el Gobierno Vasco.

Desde las tres oficinas de turismo se han seguido impulsando las reservas online. En 2021 un total de 19.389 personas han participado en el programa oficial de visitas guiadas dirigidas a individuales lo que ha supuesto una subida del 53% en comparación con el 2020. Los datos son muy positivos teniendo en cuenta que hemos superado el número de participantes de 2018, que fue el mejor año hasta la fecha.

La movilidad estatal ha sufrido limitaciones, por lo que por ejemplo en Semana Santa el visitante fue local, procedentes de la Comunidad Autónoma. En cuanto a la movilidad internacional sigue estando limitada, por lo que este año ha habido un notable incremento de visitantes procedentes del Estado: el 80% en Zumaia, el 76% en Mutriku y el 40% en Deba. Proceden principalmente de Madrid, Valencia y Cataluña.

Número de participantes visitas guiadas 2019-2020-2021

	2019	2020	2021	% 2019-2020	% 2020-2021
Enero	41	65	6	59%	-91%
Febrero	297	235	196	-21%	-17%
Marzo	656	33	651	-95%	1873%
Abril	1.575	-	1.748	-	-
Mayo	647	-	309	-	-
Junio	1.662	594	1.179	-64%	98%
Julio	3.433	3.616	4.021	5%	11%
Agosto	7.081	6.052	7.773	-15%	28%
Septiembre	1.581	1.544	2.038	-2%	32%
Octubre	869	320	1.149	-63%	259%
Noviembre	166	-	169	-	-
Diciembre	293	87	150	-70%	72%
TOTAL	18.301	12.546	19.389		

Cada persona que reserva una visita recibe una encuesta de satisfacción online para evaluar la visita, el trato recibido, el proceso de reserva, etc. Esta herramienta es clave para Geoparkea ya que nos permite implantar procesos de mejora continua tras el análisis de las encuestas. En 2021 se han recibido un total de 1.354 encuestas, un 56% más que en el periodo anterior.

La valoración media es de un 8.6 sobre 10 y los aspectos mejor valorados con notas muy altas son el trato recibido (9.3 puntos), el proceso de reserva (9.1 puntos) y la explicación de los/las guías (9.0 puntos).

Resumen encuestas

Ítems valorados	Valoración (1-10)
Opinión general	8.6
Proceso de reserva	9.1
Explicaciones del/a guía	9.0
Precio	7.6
Valoración de los medios	8.0
Trato recibido	9.1

En relación a la gestión de las visitas de grupos, el Geoparque sigue teniendo los mismos objetivos: ofrecer un servicio personalizado para conocer Geoparkea en detalle, captar nuevos grupos con motivaciones específicas y tratar de ampliar el interés hacia visitas en el interior.

Se han recibido alrededor de 65 peticiones de grupos a través del formulario de grupos de la página web. Como venimos haciendo en años anteriores las peticiones de visitas a medida de grupos escolares que se han recibido han sido derivados al Centro de Interpretación Algorri, los grupos de ocio general han sido derivados a entidades colaboradoras y se han gestionado directamente desde Geoparkea aquellos grupos especializados o con un interés específico de conocer el territorio en profundidad, conocer el modelo de gestión de Geoparkea, etc.

La actividad del Centro de Interpretación Algorri ha estado completamente limitada, tanto en el 2020 como en el 2021, puesto que sus servicios están sobre todo dirigidos al ámbito de la educación y las escuelas han suspendido todas las salidas durante la pandemia.

El Centro de Interpretación Nautilus en cambio, ha recuperado la dinámica, alcanzando números pre pandemia aunque no con escolares sino con participantes en el programa de visitas.

Visitantes en los centros de interpretación

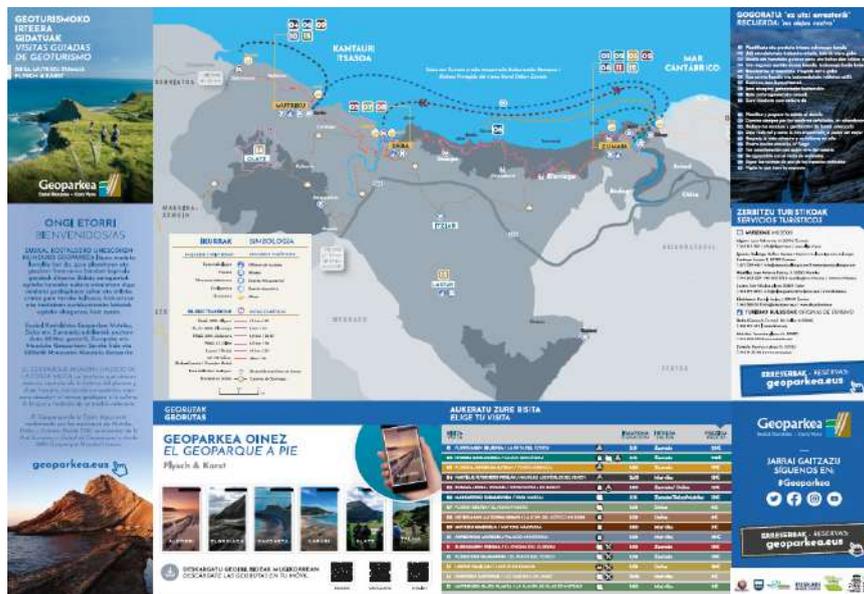
	2019	2020	2021
Algorri	19.904	5.033	6.339
Nautilus	1.761	964	1.918

2.3 - PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Este año la promoción turística se ha visto muy restringida dada la situación que estamos viviendo. Desde el Geoparque de la Costa Vasca, seguimos colaborando con Basquetour y Gipuzkoa Turismo y hemos realizado pequeñas actividades y campañas para promocionar el territorio directamente desde Geoparkea.

Hemos enviado material a las **ferias** que se han podido hacer, por ejemplo, Fitur 2021. Se enviaron folletos al stand de Costa Vasca pero el Geoparque no tuvo stand propio como otros años con la red de Geoparques Mundiales de la UNESCO y siendo una feria con restricciones tampoco asistió ningún representante del Geoparque. La feria ITB Berlin fue virtual y hubo representación de la Red de Geoparques en ella.

Se han mantenido actualizados los **materiales promocionales** del Geoparque; por un lado, el folleto de imagen de Geoparkea en versiones euskera y castellano, y por otro lado, el folleto anual del programa de visitas guiadas bilingüe euskera-castellano (descargar [aquí](#)). Éste último ha sido rediseñado, ya que el tipo de folleto que se hacía había quedado algo anticuado. Por ello, se ha diseñado el folleto de visitas en formato desplegable, manteniendo el contenido fundamental pero facilitando la lectura al visitante a través del formato mapa, el cuadro resumen y nueva iconografía que ayuda a identificar fácilmente en qué consiste cada visita y en qué municipio se ofrece.



Al inicio de temporada se realizó un envío de folletos a las principales oficinas de turismo de Euskadi y hoteles de Donostia, Bilbao y Araba. Además, como siempre se informa a los alojamientos y servicios turísticos del destino de que tienen disponible el material en las oficinas de turismo si quieren pedirlo para disponer de ella en sus empresas.

Se ha desarrollado una promoción especial durante los meses de junio, julio y agosto con las entidades colaboradoras de Geoparkea con un 5% de descuento en el programa de visitas guiadas durante todo el año con el que pueden beneficiar a sus clientes. Este año, y teniendo en cuenta la situación del sector, se ha ampliado este descuento a un 10%. Además, a través de

una campaña coordinada con HUB Gipuzkoa, en julio se hizo una presentación del Geoparque para los alojamientos de Donostia y se ofreció un código de descuento a aquellos alojamientos que estuvieran interesados en ofrecer el producto a sus clientes. Un total de 9 alojamientos solicitaron el código descuento, que estuvo en marcha hasta septiembre.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, recordar que el Geoparque es miembro activo del Club de Ecoturismo desde 2019, por ello se trabaja en temas de comercialización. Tras la prueba de 2020 en la que se realizó un catálogo de escapadas, este año se ha realizado un nuevo catálogo de escapadas con fechas concretas entre junio y diciembre. En el caso de Geoparkea, se han paquetizado 2 escapadas, una en septiembre y otra en octubre, ofreciendo al cliente un paquete completo que incluye: 3 noches de alojamiento y desayuno en casa rural, un pack de bienvenida y al menos 3 o 4 visitas privadas o en grupo con guía local.



En cuanto a la **comercialización con agencias**, ha habido un cambio en la gestión de la Oficina de Turismo de Gipuzkoa, que en este momento tras dejar la oficina situada en el Boulevard, ya no está destinada a ofrecer información sobre Gipuzkoa a visitantes. Anteriormente, se ofrecía información sobre el Geoparque y a través de Equinoccio, se hacía la venta de visitas guiadas directamente en la oficina, hoy en día no se trabaja ya con esa opción presencial. Somos miembros del Hub Turismo Gipuzkoa, y por lo tanto hemos participado en formaciones y sesiones que han organizado en temas relacionados como: marketing turístico, tecnologías disruptivas para el turismo, destinos turísticos inteligentes, talleres para innovar, etc. que nos permiten estar al día de nuevas tecnologías y contenidos y extraer nuevas ideas para implantar en Geoparkea.

Seguimos estando presentes en el portal Euskadi Turismo como Experiencia Top a realizar, pero la venta no se ha realizado como otros años a través de Norte Sur Incoming, sino que se ha incluido el link directo a la página web de www.geoparkea.eus donde se puede reservar la actividad. Por lo tanto, no hemos podido conocer el número de visitas que llegan a través de este portal.

EJE 3. TERRITORIO Y CONSERVACIÓN

3.1 - DISEÑO DE RUTAS Y SENDEROS

Las georutas son una herramienta muy valiosa para la divulgación. El Geoparque actualmente cuenta con una [red de rutas compuesta por 6 rutas](#), pero el objetivo sería ampliar esta red y extenderla hacia el interior.

Se han realizado trabajos de iniciación para analizar las alternativas en la zona de Itziar, Andutz, Lastur y Lizarreta. Se han seleccionado los contenidos interpretativos, conocer a los propietarios de las parcelas y compartir el proyecto y las fases de ejecución con los ayuntamientos de Itziar y Deba.

En los próximos años, en función de la financiación, el objetivo es firmar convenios con los propietarios de tierras y comenzar a definir la señalética con la intención de incorporar a corto plazo otras 3 georutas a la red actual.

Mientras tanto, han surgido otras oportunidades para interpretar los itinerarios a través de las nuevas tecnologías. Dentro del proyecto European Atlantic Geotourism Route se ha trabajado en la aplicación de dispositivos portátiles Geotours. Se ha participado en el proceso de integración en el diseño y aplicación de sus 3 itinerarios.

Se han traducido a francés los pdfs de las Georutas, que hasta ahora estaban en euskera, castellano e inglés.

3.2 - INFRAESTRUCTURAS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL TERRITORIO

A finales de 2020 y principios de 2021 se realizó la coordinación general del diseño y contenido del **Aula de Investigación y Didáctica Nautilus**. Este espacio es una infraestructura importante para la investigación científica y para el programa de educación Geoeskolak.

Se ha realizado la elaboración de los contenidos y el prediseño de todos los paneles de los investigadores de la UPV/EHU y se han redactado todos los textos. La [inauguración](#) de este espacio se celebró en mayo, el ayuntamiento de Mutriku y el Geoparque de la Costa Vasca homenajearon a Narvaez y su mujer por el trabajo realizado durante estos años y por ceder la colección al municipio. En junio se celebró [el día de puertas abiertas](#).



Por otro lado, en Deba se ha instalado el **segundo mirador dentro del proyecto HAB**, el valle de la prehistoria. En una segunda fase, a principios del 2022, se le añadirá la interpretación a la estructura de madera ya instalada.

3.3 - PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL Y EL PATRIMONIO EN GENERAL

Se han realizado diversos trabajos clave en el ámbito de la protección y conservación:

- **Unificación de la colección de fósiles de Narváez.** Junto con el paleontólogo Mikel López-Horgue, se han trasladado todos los amonites de la colección Narváez al nuevo almacén de Mutriku, donde se ha realizado una primera clasificación en base a especies y familias. Esta unificación es un gran paso adelante para garantizar la investigación y conservación de la colección en el futuro.
- Durante el mes de junio se realizó una campaña de **estudio y recogida de icnofósiles de biotopo**. Entre todos los ejemplares recogidos cabe destacar un espectacular ejemplar del icnofósil *Paleodictyon* ubicado en el centro de interpretación Algorri.
- Redacción de un **primer borrador del proyecto para adquirir una colección de *Septarias de Deba*** y presentar a las subvenciones para la protección del patrimonio natural del Gobierno Vasco.
- Se ha participado, junto con los técnicos de la DFG, en la redacción de la Orden Foral que **regula el uso público del Biotopo y los muestreos geológicos**.
- Se han instalado **nuevos paneles normativos en el biotopo**. Se ha trabajado su diseño y textos y en buscar una ubicación definida y coordinada junto con el personal técnico de la DFG.
- **Ejecución de las obras de restauración del hábitat del entorno Santa Katalina en Deba.** En el Biotopo entre Deba y Zumaia se han realizado trabajos de restauración de

la naturaleza en los terrenos que posee el Ayuntamiento de Deba. El Ayuntamiento de Deba obtuvo una subvención DFG para la redacción del proyecto para esta zona.

Se contrató la redacción del proyecto y una vez redactado, el Geoparque ha ejecutado la primera fase del proyecto. Desde el Geoparque se ha dirigido este proyecto y analizado las opciones de financiación, selección de terreno, tramitación de subvenciones, búsqueda de empresas, etc.



- **Introdujimos unos 80 árboles**, en colaboración con la Diputación, entre ellos, encinas, robles y madroños. Además de estos, se han repuesto los árboles que fueron plantados en años anteriores y se han perdido o dañado. Un grupo de 20 personas participaron en la actividad, un grupo muy reducido ya que tuvimos que limitar el número de plazas a causa de las restricciones.
- Siguiendo la línea iniciada en el año 2018, se puso en marcha una nueva cita para **completar los trabajos de restauración de los setos del Biotopo**, en la zona de Galarreta de Itziar. A la jornada le hemos dado el formato de Zuhaitz Eguna y se ha realizado con voluntarios de diferentes edades. Con el trabajo realizado este año se ha completado la parcela dedicada en la Diputación Foral de Gipuzkoa.
- En Itziar se ha **adaptado una charca para anfibios de la Red de Lagunas** impulsada por la Sociedad de Ciencias Aranzadi junto a Itziarko Auzo Udala. Hemos impulsado esta iniciativa manteniendo el contacto con Aranzadi y el ayuntamiento de barrio de Itziar y garantizando la viabilidad del proyecto. Mientras tanto, se contactó con las escuelas para recoger su opinión para completar el proyecto.

- [Video](#) realizado por los alumnos de Luzaro, Deba.



- Asimismo, con la colaboración del Ayuntamiento de Zumaia, se han **valorado las posibilidades de restauración de los valles de Gorostiaga**, recogiendo y analizando las propuestas que se han presentado en los últimos años para poder llevar a cabo estas recuperaciones.
- **Colaboramos** con la empresa que está **redactando el proyecto del área de mejora del polígono industrial de Andutz-Itziar** de la infraestructura verde de Gipuzkoa.

EJE 4. GEOGARAPEN. Comunicación y gestión

4.1 - PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN GENERAL

Durante 2021 se ha mantenido el equipo de trabajo, tanto los puestos de staff como las colaboraciones.

Equipo de trabajo de Geogarapen: Personal Propio

- La **gerencia** ha asumido las funciones de gestión general del Geoparque y de representatividad en la Red Europea y Mundial de Geoparques (EGN/GGN) así como en el CNEG (Comité Español de Geoparques). Este los encuentros han sido virtuales dada la situación.
- La **dinamizadora de las visitas guiadas**. El programa de visitas guiadas se ha podido mantener como previsto, a pesar de las restricciones que hemos vivido. La dinamizadora se ha encargado de gestionar las visitas además de organizar y coordinar visitas gratuitas para la ciudadanía, empresas turísticas, etc. El número de visitantes y visitas ha sido parecido a antes de la pandemia por lo que ha seguido con su labor de coordinación.

Asistencias externas

- La **Dirección Científica** ha continuado en sus funciones junto con la representatividad en la EGN y GGN. El primer año de presidencia de la comisión de patrimonio geológico de la IUGS (Unión Internacional de Geociencias) ha terminado con una reunión de la comisión en Zumaia.
- Servicio de **comunicación y gabinete de prensa** para el asesoramiento en comunicación, elaboración de notas de prensa, actualización de la web, Newsletter, etc. Se ha mantenido como en años anteriores.
- **Community manager** (gestor de RRSS) para la estrategia de @Geoparkea en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram. También se ha mantenido en niveles de años anteriores.
- Coordinación de **medio ambiente y sostenibilidad** para coordinar las actuaciones en Espacios Naturales Protegidos (ENP) y acciones de educación ambiental. Se ha recuperado algo la actividad y por lo tanto, se ha mantenido en niveles de años anteriores.
- Asesoría **contable y jurídica** para el día a día de la gestión de la entidad.

4.2 - RELACIONES CON LA RED EUROPEA DE GEOPARQUES EGN, GGN Y UNESCO

La representación y visibilidad internacional del Geoparque es muy importante para el Geoparque y para la marca Euskadi-Basque Country. Aunque los puntos de encuentro de EGN y GGN han sido virtuales, ha habido mucha actividad on line a lo largo del año.

Las reuniones de EGN y GGN han sido on line este año. La reunión de primavera fue organizada por el Geoparque Papuk de Croacia y el de la Red Mundial GGN fue en diciembre y estuvo organizado por el Geoparque de Corea Jeju.



En la webinar UNESCO Global Geoparks and Innovative Economy, organizada por Montevideo y UNESCO El Cairo, ofrecimos la conferencia Geoconservation and local development.

Hemos colaborado realizando el [vídeo de Geoparques de la UNESCO](#) en 3 idiomas.

Misiones de evaluación. Este año cada evaluador ha realizado dos misiones. Se han elaborado informes y se han enviado a la UNESCO.

- Asier Hilario: Geoparque Cuilcagh y candidato a geoparque Gullion Mourne Strangford, Irlanda.
- Leire Barriuso: Napo Sumaco eta Volcán Tungurahua en Ecuador, candidatos a Geoparque.

Asesoramiento y apoyo a nuevos geoparques. En el año 2021 hemos estado en contacto con diversos proyectos para ofrecerles nuestro apoyo y asesoramiento:

- Geoparque aspirante Cabo Ortegal (Cabo Ortegal).
- Volcanes de Calatrava (Ciudad Real)
- Cajón del Maipo (Chile)
- Proyecto Geoparque Guadalorce

FORO DE GEOPARQUES DE ESPAÑA

Hemos participado en las reuniones y foros del Foro en representación del Geoparque realizando trabajos como:

- Diseño de los contenidos de las Jornadas Virtuales *Hablemos de Geoparques*.
- 20 años de Geoparques en España en la inauguración de las jornadas.
- Preparación de los contenidos del libro *Karst and Caves* de los geoparques españoles.
- Elaboración del storytelling geológico de la nueva Geoparques.es
- Geoheritage. Conferencia A global view from UGGP 'ive' en las jornadas Erasmus del geoparque Subbéticas.
- Redacción de la sección «Arte en la oscuridad» para el libro «Karst y cuevas en los Geoparques Españoles».
- Hemos estado en:
- [Jornadas Abiertas del Foro Español](#) (Maestrazgo) con una charla sobre nuestro Geoparque



- 4 charlas en las **Jornadas Virtuales Hablemos de Geoparques** organizadas por el Foro de Geoparques de España. Este año 2021 se ha realizado mensualmente tratando un tema diferente. Asier Hilario participó en el webinar sobre ciencia, Leire Barriuso en turismo, Nerea Gaztelu en el desarrollo local y Miguel Loitxate en la comunicación de la ciencia. Todos los webinars fueron grabados y se puede [acceder](#) a ellos.



- Semana de UGG en cuarentena con Geociencias (Colombia), Simposio Progeo.

IGCP (International Geoscience Program)

Se han valorado 3 proyectos como miembros de la asamblea científica del International Geoscience Programa de IUGS y UNESCO para la convocatoria 2021. En este proyecto participan 40 científicos y 20 territorios y Geoparque UNESCO. El objetivo principal del proyecto es designar lugares de alto interés geológico a nivel internacional. Tras los primeros pasos, los 100 primeros IUGS Global Geosites se presentarán en el año 2022 en un gran congreso internacional que organizaremos en el Geoparque.

IUGS (International Commission on Geoheritage)

Asier Hilario, tras ser nombrado presidente de la International Commission on Geoheritage de IUGS en 2020, en 2021 se han consensado las bases para poner en marcha la estrategia. Los trabajos que se realizan en el seno de esta comisión se realizan en una delegación al más alto nivel, difundiendo nuestro Geoparque y Euskadi por el mundo. Estos han sido algunos de los trabajos que se han realizado en el año 2021:

- Coordinación general IUGS - ICS y representación de alto nivel en diferentes organizaciones internacionales (UNESCO, IUCN, ProGeo, GSA...)
- Dirección del equipo de trabajo de IUGS Desktop assessment for aspiring UGGP. En este grupo de trabajo se está trabajando en la metodología para medir el interés geológico internacional de los nuevos geoparques.
- Coordinación y dirección de las evaluaciones de los 15 nuevos geoparques realizados por IUGS en el año 2021
- Hacusan Tedorigawa. Japan. Evaluación geológica del geoparque
- Primera reunión IUGS – ICG en Zumaia.

4.3 - COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación on y off line es un tema prioritario del geoparque. Notas de prensa, apariciones en medios, newsletters electrónicos, noticias del sitio web, Redes sociales son gestionadas por el Geoparque para sacar el máximo partido a los eventos que se organizan.

ON-LINE

Se han realizado actualizaciones anuales en el sistema de reserva. Además, este año hemos realizado mejoras SEO en la web para mejorar el posicionamiento en los buscadores.

- 4 newsletters. Algunos ejemplos: [ejemplo 1](#), [ejemplo 2](#)
- En la web se han lanzado 30 noticias.
- Seguimos reforzando nuestra presencia en las redes sociales y el número de seguidores en las tres redes que utilizamos ha aumentado de forma orgánica:
 - Twitter: incremento del 25%
 - Instagram: incremento del 17%
 - Facebook: 6,2% de subida
- Google Analytics: este año, comparado con el 2020, ha habido un aumento de tráfico a la web tanto en visitas a la página como en número de usuarios que la han visitado consiguiendo así un récord histórico desde la creación de la web.



OFF-LINE

- 24 notas de prensa.
- 12 entrevistas radiofónicas, entre otras, en Onda Vasca, La SER, Radio Euskadi y Euskadi Irratia.
- 2 ruedas de prensa: apertura de la temporada de visitas guiadas e inauguración del Aula de Investigación y Didáctica Nautilus.
- 12 apariciones en televisión, entre otras:
 - EITB Noticias (euskera y castellano)
 - Historias a bocados, EITB
 - Paleontología documental en la BBC
 - Televisión francesa TBPI
 - Teknopolis, EITB
 - Nos echamos a la calle, EITB
 - ETB1, colaboración quincenal

- Aportación periódica en la revista local Baleike Zumaia en el apartado de Medio Ambiente y Ciencia. Este año se han redactado los siguientes artículos que se pueden encontrar en la edición digital <https://baleike.eus/bereziak/izarren-hautsa>
 - De repente el volcán en nuestras vidas
 - El fantasma se ha encarnado
 - Día internacional del karst y la cueva en el Geoparque
 - Resaca en un hilo
- También se han realizado tres colaboraciones en la revista Debaberri de Deba:
 - Karst eta haitzuloaren nazioarteko eguna Geoparkean
 - Debako Flysch Beltza, geoparkeko zatirik zaharrena
 - Geoeskolak: geologia eta hezkuntza uztartzen dituen proiektua

Las aportaciones se pueden encontrar en [https://www.deba.eus/es/ayuntamiento/revista municipal](https://www.deba.eus/es/ayuntamiento/revista-municipal)

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

- Para dar cuenta del festival Karst contratamos publicidad en el entorno cercano a Deba en los medios locales de Elgoibar, Eibar y Lea-Artibai de Mutriku y Busturialdea.
- En los autobuses DBUS de Donostia se ha contratado publicidad este verano para atraer al Geoparque el turismo que llega a la ciudad.



- Gipuzkoa Turismo, en colaboración con Surf Channel TV, ha participado en uno de los [capítulos realizados para dar a conocer Gipuzkoa](#).
- Se ha contratado publicidad en la revista regional francesa Sud Ouest, tanto en papel como online, con el objetivo de atraer al mercado francés de la zona más cercana.

EVENTOS: “FESTIVAL DE KARST: HARRIA ETA HERRIA”



Con motivo del año internacional del Karst y las cuevas 2021, el Geoparque de la Costa Vasca [organizó el Festival Karst en Deba](#) el día 6 de noviembre. El objetivo de este festival es dar visibilidad al karst para repetir dinámicas presentes en el flysch como investigaciones, iniciativas de conservación, actividades educativas y turísticas.

El festival tuvo lugar en la Alameda de Deba y exploramos un formato innovador en busca de la participación ciudadana. El coordinar el programa, los contactos con los diferentes agentes y la difusión y promoción del evento se hizo desde el equipo que conforma Geoparkea.

Todos los actos y conferencias eran en torno a la piedra y el karst, desde diferentes visiones. Arantza Aranburu de EHU/UPV habló sobre el paisaje de Karst, Xabier Peñalver y Sonia San José de Aranzadi nos acercaron a los yacimientos arqueológicos de las cuevas e Iñaki Antigüedad de EHU/UPV nos habló sobre las aguas subterráneas y el cambio climático. Entre las diferentes conferencias tuvimos la oportunidad de escuchar un monólogo de Iñaki Perurena en torno a la piedra, un espectáculo de barrenadores de Arratzu y la harrijasotzaile Karmele Gisasola.

Durante todo el acto, contamos con la presencia de la artista Udane Juaristi que pintó una obra en torno al Karst. También hubo lugar para la gastronomía; hubo Merkatu Txikia con 8 puestos, talos de Goierri y sidra de Txindurriturri.

Por la tarde, ofrecimos la posibilidad de realizar dos salidas guiadas, una visita a la cantera de Lastur y una salida espeleológica a la cueva de Aixa. Ambas salidas tuvieron plazas limitadas de 25 personas, la inscripción se hizo a través de formulario y se completaron todas las plazas.



El evento **Festival de KARST: HARRIA ETA HERRIA** tuvo mucho trabajo de comunicación puesto que se diseñó una imagen propia. Contratamos su diseño y lo adaptamos a diferentes soportes: web, redes sociales, paneles, carteles, camisetas, cubos de madera, etc. Contratamos publicidad en medios cercanos como Hitza, eta Kitto,

Conseguimos tener una repercusión significativa en los medios.

- [Diario Vasco](#)
- [Noticias de Gipuzkoa](#)
- [Barren.eus](#)
- [Facebook](#)
- [Video resumen](#) del Festival Karst y [programa](#)

Por otra parte, el 5 de noviembre organizamos un **encuentro de espeleólogos en Mutriku** con la intención de poner las bases de un trabajo conjunto para conocer el Geoparque subterráneo.

Reunimos a las asociaciones que están explorando el Geoparque para conocer el trabajo que se está haciendo en el territorio. La jornada tuvo mucho éxito puesto que reunió a más de 60 participantes de Euskadi y Navarra. La gente se mostró muy agradecida puesto que no es muy habitual organizar este tipo de eventos sobre esta temática. La comunicación y difusión de esta jornada ha sido especial, ya que diseñamos el cartel en formato PDF y sólo lo difundimos a través de unos canales muy concretos, llegamos fácilmente a los receptores y la respuesta fue buena.

AZAROAK 5 DE NOVIEMBRE		EBITARRAUA - PROGRAMA
KOBAK: GEOPARKEAREN BIHOTZA CUEVAS: EL CORAZÓN DEL GEOPARQUE		
17:00	Espeleogénesis de las cuevas del Geoparque de la Costa Vasca Martín Arriola Bengoa. UPV-EHU	
17:15	Exploraciones a cargo del GERS AEM de Barcelona y de CEV en los últimos 40 años en el macizo de Izarraitz Ignasi de Yzaguirre i Maura. GERS	
17:30	Arnoko karsta. Txikienetik handionera Nerea Arrizabaloaga Lezertua. BURUMENDI ESPELEOLOGIA TALDEA	
17:45	El sistema Ermitia - Aix - Ibarrengo: estado actual de las exploraciones Candido Garcia. FELIX UGARTE ELKARTEA	
18:00	El montículo de Aizkoitzko Eusebio Rodríguez Albano. MORKAIKOKO LEIZARPE ESPELEOLOGIA TALDEA	
18:15	Mapa unificado de las cuevas del Geoparque Mundial de la UNESCO de Montañas de Couriel Daniel Ballesteros. Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas de Couriel	
18:30h-19:00	Geoparkeko espeleologiarako lankidetzta lidoel eta etorkizuneko eronkei buruzko galderen eta eztabaiden txanda Turno de preguntas y debate sobre líneas de colaboración y retos de futuro para la espeleología en Geoparke	
Atsedena dia - Descanso		
LUR AZPIKO ERRALDOIAK GIGANTES DEL MUNDO SUBTERRANEO		
19:30	Euskal Pirinioak 1.000 metroko sakoneran esploratzen Joan Ceberio. LARRA 2021 ESPELEOLOGIA-KAMPAINAKO KOORDINATZAILEA	
20:00	Espeleología y ciencia en lo más profundo de los Picos de Europa Daniel Ballesteros. Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas de Couriel	
20:30 - 21:00	Galderak - Turno de preguntas	

EJE 5. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

5.1 - IMPULSO AL SECTOR PRIMARIO

- **Venta de cestas Geogourmet** como puesta en valor de especialidades culinarias locales producidas en el territorio y como acción de promoción del Geoparque. Se continua con los mismos proveedores y con la venta en las tres oficinas de turismo al mismo precio.
 - Txakolí: Sagarmiña y Flysch
 - Queso: Goienetxe
 - Atún en conserva: Zizzo y Nardín
- Dentro del festival *Karst: Harria eta Herria*, se organizó un **Merkatu txikia** con el objetivo de impulsar el producto local. En ella participaron dos puestos de queso, tres puestos de verduras, un puesto de sidra, cosmética natural, miel y piedras.



5.2 - GEOPARKEZALEAK

El proyecto Geoparkezaleak o la red de entidades colaboradoras nació con el objetivo de crear un punto de encuentro abierto y participativo en torno al Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca.

Se sigue trabajando con las [entidades colaboradoras del ámbito turístico](#) con reuniones periódicas, aunque este año la actividad ha estado pausada por la situación. En este momento hay un total de 23 empresas en la red. Este año, seis nuevas entidades han aprobado la evaluación y por tanto se han incorporado a la red.

Por otro lado, se han realizado las evaluaciones bianuales de continuación a las 19 empresas que ya formaban parte de la red desde 2018. Estas tendrían que haberse hecho en 2020, pero fueron atrasadas debido a la pandemia.

En lo relacionado a la formación, el Club de Ecoturismo ha realizado dos sesiones de formación abierta para empresas en las que han participado las entidades colaboradoras del Geoparque. En junio se realizó una formación en ecoturismo dirigido a empresas alojativas de Euskadi y en diciembre se ha llevado a cabo una formación dirigida a las empresas de actividades.

En septiembre se organizó una jornada en la que participó la Diputación de Gipuzkoa y Basquetour. Por un lado, se trató el nuevo *“Plan de Uso Público y Muestreos Geológicos del Biotopo Protegido del Tramo Litoral Deba-Zumaia”* que fue aprobado en verano. Por otro lado, Iker Urcelay, de Basquetour, explicó el trabajo que realizan desde Basquetour en torno al Ecoturismo y con el Club de Ecoturismo.

5.3 - SEMANA EUROPEA DE LOS GEOPARQUES

Como todos los años, este año se ha celebrado la [12ª edición de la Semana Europa de los Geoparques](#). Esta iniciativa se desarrolla en los 88 Geoparques Mundiales UNESCO que existen actualmente en Europa con la finalidad de dar a conocer y generar una mayor conciencia entre la ciudadanía en torno a la conservación y la promoción del patrimonio geológico y natural.

Esta nueva edición, se celebró del 25 de mayo al 6 de junio, bajo el título "Karst & Caves", el Geoparque de la Costa Vasca con un [programa](#) repleto de actividades relacionadas al patrimonio geológico, cultural y natural como ejes centrales: una salida de espeleología, una charla sobre uno de los proyectos de investigación que se están desarrollando en Geoparkea, salidas montaÑeras y jornadas de puertas abiertas en Nautilus, entre otras actividades. Todas ellas tuvieron plazas limitadas debido a la situación de pandemia.



Actividades dentro del programa:

- **Webinar** “Todo lo que quisiste saber sobre los geoparques” dentro de las sesiones online organizadas por el Foro Nacional de Geoparques.
- **Charla** “Investigando los paisajes culturales del Geoparque: las huellas de la actividad humana a lo largo de la historia”, por Josu Narbarne y Eneko Iriarte que fueron los seleccionados en la convocatoria de las ayudas para promover la investigación en 2020-2021.
- **Prueba de orientación para familias**. Se organizó un circuito para fomentar el deporte de orientación y dar a conocer el patrimonio natural del Geoparque.
- **Salida espeleológica a salida a Ermittia**. Una actividad única para conocer el mundo subterráneo que esconde el Geoparque.
- **Puertas abiertas al aula de investigación y didáctica Nautilus**. Se organizaron jornadas de puertas abiertas al nuevo espacio con el fin de acercar el patrimonio paleontológico del Geoparque a la población mutrikuarra.
- **Salida guiada “Quesería Goienetxe: Sabores del Karst”**. Salida guiada para descubrir las peculiares características del valle de Olatz, visitar el caserío Goienetxe como ejemplo de típico caserío vasco, conocer el proceso de elaboración de queso y degustación.
- **Salida guiada al monte Arbil**.

